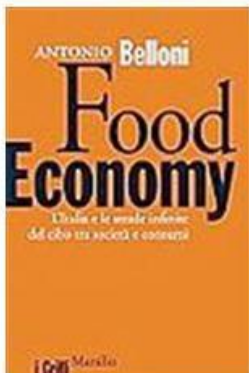


SAGGIO



Food Economy alla prova dei fatti Fra talent show e nuovi brand



“Food Economy”
(Marsilio)

IN VISTA DELL'EXPO 2015 che tenterà di sviluppare il tema “nutrire il mondo”, è fatale che emerga la nozione di “Food Economy”, titolo scelto per il libro di Antonio Belloni (Marsilio, pagg. 133, 13 €). Il cibo è oggi un argomento “pop”, da talk show e talent televisivi, ma anche un settore economico strategico, oltre che un ambito di forte valenza simbolica. “Food is the medium”, dice Belloni, che propone un’indagine a tutto campo. Analizza la polverizzazione in piccole imprese tipica del nostro paese; studia la trasformazione delle aspettative dei consumatori, sempre meno passivi e sempre più spinti a scelte consapevoli; coglie le novità dei brand emergenti. L’economia del cibo sta trasformando la società.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

