

**ATENEIO VENETO**

## Cultura e marmellata nel libro della Valensise



**Il libro di Marina Valensise**

“La cultura è come la marmellata, come promuovere il patrimonio italiano con le imprese” (Marsilio, 2016): è il titolo del libro di Marina Valensise che sarà presentato giovedì 26 gennaio alle 17.30 all'Ateneo Veneto. (L'autrice ne discute con Giampietro Vecchiato, docente di Pubbliche Relazioni all'Università di Padova

«La cultura è come la marmellata: meno ne hai, più la spalmi». Marina Valensise parte da questo slogan, apparso sui muri della Sorbona nel maggio '68, per illustrare uno dei paradossi italiani: il paese con il patrimonio più ricco del mondo è incapace di valorizzarlo, mentre altri prosperano su fortune molto meno cospicue. Fin dal titolo, il libro ha il sapore di una provocazione, ma è frutto di un'esperienza concreta. Tra il 2012 e il 2016 infatti

l'autrice ha diretto l'Istituto italiano di cultura a Parigi ed è riuscita a rinnovare la sede, a moltiplicare il numero dei suoi frequentatori e a raddoppiare le entrate proprie rispetto alla dotazione statale. Il segreto? La virtuosa contaminazione e la potente sinergia tra pubblico e privato a favore del patrimonio, che Marina Valensise ripercorre in queste pagine proponendole come modello di valorizzazione partecipata. La differenza di impostazione non è banale e sta in un concetto apparentemente semplice: la capacità di evolversi, abbandonando un ruolo passivo per una funzione più innovativa, che vada oltre quella di semplice cinghia di trasmissione del sapere dato, per produrre cultura in nome di un'idea più dinamica dell'interesse generale.

