

*culture

Mani di successo

Negli Usa, complice la crisi, si è assistito al boom del **lavoro artigiano**. Oggi anche in Italia si rivalutano i makers. Partendo da un libro...

di **Elisa Palagi**

Una laurea in Fisica, un dottorato in Filosofia politica e un lavoro come direttore di un noto think tank americano che produce report per politici a Washington. Ma la soddisfazione, per Matthew Crawford, è arrivata solo dopo, quando ha aperto un'officina che ripara moto in Virginia. È una delle storie raccontate da Stefano Micelli nel volume *Futuro artigiano, l'innovazione nelle mani degli italiani*, edito da **Marsilio**. Nel caso di Crawford, capire i guasti delle moto, studiare la migliore soluzione mettendo in campo competenze pratiche e teoriche, è molto più stimolante che redigere riassunti di testi a una velocità così elevata da non coglierne nemmeno il senso.

Per non parlare della sicurezza di un'attività che si basa su rapporti diretti di fiducia con i clienti, e non sulle logiche dei mercati finanziari. Gli artigiani, in generale, si caratterizzano per saper trovare soluzioni originali a problemi complessi e conoscere i desideri dei destinatari del proprio lavoro, con i quali si confrontano. Amano le cose fatte bene e



Stefano Micelli.
Nella foto grande,
un maestro vetraio
di Murano

si abituano a sintetizzare continuamente il pensiero e l'azione. Il tessuto produttivo italiano è ricco di queste figure, come scrive Micelli nel suo libro: «Nel mondo del design, in quello della moda, nella produzione di macchine utensili, persino nel campo dell'hi-tech. Il lavoro artigiano è ingrediente essenziale del modus operandi delle grandi imprese del lusso così come delle piccole imprese della meccanica di precisione».

La riflessione sull'intelligenza di quelli che lavorano con le mani, i *makers*, è da qualche anno molto sviluppata negli Stati Uniti, supportata da una letteratura e da un vero e proprio movimento sociale. Dopo la crisi finanziaria, infatti, la considerazione nei confronti dei "creativi" è crollata, proprio a favore della categoria che ha in mano i proces-



Il libro
di Stefano Micelli,
"Futuro artigiano,
l'innovazione nelle mani
degli italiani"
(Marsilio) pp.224,
18 euro).

si produttivi. «Essere artigiano, qualunque lavoro si faccia, vuol dire pensare a quanto puoi crescere migliorando le tue abilità, e avere tutto il tempo che serve per riuscirci. Questo non dipende solo dalla motivazione, ma dal contesto organizzativo, che deve valorizzare le persone, investendo su di loro a lungo termine» commenta Richard Sennett, autore del libro *L'uomo artigiano*. Nella sua opera il sociologo americano definisce le caratteristiche dell'artigiano: passione per la qualità, desiderio di miglioramento, radicamento in una comunità di pratica. In effetti la manifattura italiana risponde a questo profilo, è flessibile, dinamica, in grado di suscitare interesse in chi cerca storia e cultura nei prodotti che acquista.

Ed è puntando su questi aspetti che la nostra industria può essere competitiva, dall'alta moda alla produzione delle navi da crociera, ai liutai di Cremona, ai maestri vetrai di Murano, alle case di produzione di moto artigianali su misura. La valorizzazione del lavoro manuale non rinvia a nessuna nostalgia per il tempo che fu. Anzi.

È un ingrediente essenziale per il successo delle imprese quando dimostra di sapersi proiettare in una nuova dimensione economica e culturale. ■

Contro l'arte ultraconcettuale

* Contro l'arte "ultraconcettuale e dematerializzata", cresce tra gli artisti l'interesse per le tecniche tradizionali, che hanno più spazio anche nelle università e nelle gallerie. Lo sostiene Alice Pfeiffer sul *New York Times*, che riporta le parole di una studentessa di Belle arti a Parigi: «Damien Hirst, Jeff Koons; non c'è niente di più deprimente per un giovane artista». Secondo Gillo Dorfles sul *Corriere della sera* gli sviluppi della danza, della Body art, della ceramica o della tessitura rispondono a un "bisogno di attivare tutti i rapporti tra il corpo e la sua partecipazione ad attività creative".