

DaSFOGLIARE

di Giulia Caprini

Salim Ismail *Exponential organizations*



Cloud, big data, algoritmi computazionali e crowdfunding. Sono queste le parole chiave di una rivoluzione radicale che sta attraversando il mondo del business e che minaccia di travolgere i manager che non si adatteranno. I nuovi protagonisti sono le organizzazioni esponenziali, che sfruttano

le tecnologie più innovative per raggiungere performance dieci volte maggiori rispetto alle aziende tradizionali. Salim Ismail, imprenditore e business angel canadese nonché fondatore della Singularity University, descrive questo fenomeno nel libro *Exponential Organizations: Why new organizations are ten times better, faster, and cheaper than yours*. Il volume, in libreria in Italia con il titolo *Exponential organization. Il futuro del business mondiale* e prefazione di Fabio Troiani, amministratore delegato di Bip - Business Integration Partners, è un manuale per gli imprenditori interessati ad adattare la propria azienda al contesto attuale, evitando di diventare vittime di questo grande cambiamento. Ismail ha lavorato con aziende come Quirky, Kaggle, Airbnb ed è stato vicepresidente di Yahoo, prima di fondare una start-up dedicata al social networking, Angrsto, poi acquisita da Google. Nel 2008 ha ideato e creato con Peter Diamandis e con il futurologo di Google, Ray Kurzweil, la Singularity University. Dal 2010 è stato nominato Global Ambassador dell'organizzazione di Moffet Field, in California, che punta a far nascere start up di successo e educare i leader di domani ad affrontare le più grandi sfide dell'umanità, come l'approvvigionamento energetico e idrico.

Marsilio editore, 384 pagine, 24 euro

