

# Per salvare Roma intelligenza e artigianato

## IL LIBRO

**S**econdo Dennis Redmont «lungimiranza, coraggio e pianificazione mancano a Roma». Sberla di un signore per 25 anni a capo di Associated Press per l'Italia e il Mediterraneo, data a una città narcotizzata dalle antiche glorie. Risponde Pietro Abate con *Fare di Roma un capolavoro, La città come passione* (Marsilio, 192 pagine, 16 euro, presentazione di Andrea Mondello, prefazione di Redmont), ambizioso manifesto di un 44enne che nella vita fa il segretario generale della Camera di Commercio di Roma, per una città così assuefatta alla rendita di posizione da non essersi accorta che il mondo guarda altrove. Così, stabilito che «non ci salverà un milione di turisti in più», ecco l'idea di una commissione per Roma, richiamandosi alla commissione Attali voluta da Sarkozy nel 2008, ma diversa perché indipendente e autonoma, cioè non governativa. E non calata dall'alto, perché l'esigenza prima è la motivazione data dal "pensiero felice" («Roma è bella, Parigi è anche sexy») che superi un dibattito di soli ragionamenti economici. E lo strumento principe è l'impegno dei cittadini. Compito arduo, perché l'autore cita Leo Longanesi («Il senso civico degli italiani finisce sull'uscio di casa»), e analizza i mali dell'Urbe a partire da tre "F": fatalismo, familismo e faciloneria.

Roma ha dunque bisogno di un carattere e di una vocazione ben individuabili, di disinnescare i pericoli della frattura tra

centro e periferie, di diventare città intelligente, colta e inclusiva. Come? Con uno sviluppo basato su intelligenza e artigianato creativo. La prima con aree destinate allo headquarter strategico delle multinazionali, per produrre ricchezza, benessere sociale e modernità; il secondo grazie allo housing sociale, anche imprenditoriale. Il contorno è logistica e telecomunicazioni, commercio di vicinato e utilizzo dei forti cittadini come aree creative. Infine, elettorato attivo e passivo ai nuovi romani per le amministrative, per liberare nuove energie.

**Piero Santonastaso**

@pierosant

© RIPRODUZIONE RISERVATA

The image shows a screenshot of a newspaper page, likely from Il Messaggero. The top section is titled "Cultura" and features a main article with the headline "La necropoli delle meraviglie". Below the headline, there are several columns of text and small images. At the bottom of the page, there is a prominent red advertisement for "ROMEO & GIULIETTA", which includes the text "ROMA GranTeatro FINO AL 6 GENNAIO" and "QUESTA SERA con 21.00".