

La donna è sempre outsider

Saggio sulle carriere al femminile

ANGELA PADRONE

«**P**ER ESSERE DONNA hai fatto abbastanza carriera, no?» Questo è il commento (vero) di un leader d'azienda a una dirigente che voleva discutere del proprio futuro. Una risposta che, esplicitamente o implicitamente, viene data molto spesso. Nessun uomo, sia pur poco meritevole, si è mai sentito dire niente del genere. In compenso, agli uomini giovani, negli ultimi anni è capitato spesso di sentir ripetere: «Questa è la prima generazione che ha la prospettiva di un futuro peggiore di quello dei propri genitori». Anche questa è una condanna a priori, una profezia che rischia di autorealizzarsi, proprio a danno di chi si vorrebbe sostenere. Ecco. Donne e giovani, all'alba degli anni 2010, affrontano la sfida più difficile. Un paradosso letale: politici, economisti, giornalisti li citano a ogni passo. Hanno appeal, fanno colore. Ma molto spesso sembrano specchietti per le allodole, non realtà in carne e ossa. (...) Donne e giovani, se finalmente riusciranno a liberarsi degli stereotipi e dei vincoli che li zavorrano, possono essere la grande risorsa, il grande serbatoio di opportunità dell'Italia. Ma devono scuotersi di dosso la rassegnazione. (...)

Gli uni e le altre sono soli di fronte a

una sfida quasi impossibile. Quei pochi che ce la fanno, che superano la barriera di fuoco e strappano posizioni di responsabilità, riconoscimenti e poltrone, ci riescono a prezzi altissimi. Il costo di solito è rinnegare se stessi. E

quando sono «dall'altra parte», quando riescono a conquistare un posto elevato, restano sempre soli, perché sono dei diversi. Tuttavia, quest'ampia fetta della società italiana sembra credere poco nella politica, è rappresentata pochissimo nel Parlamento italiano, nei sindacati, nei Cda delle grandi società e delle società quotate, nei ruoli dirigenziali più alti di istituzioni pubbliche e aziende private. Nelle segrete stanze delle banche, questi templi moderni nei quali si consumano i riti contemporanei, i nostri outsider non ci sono. Nella crisi finanziaria che ha sconvolto il mondo nell'autunno 2008, le donne per esempio non c'erano. Ma questo forse è un buon segno. (...)

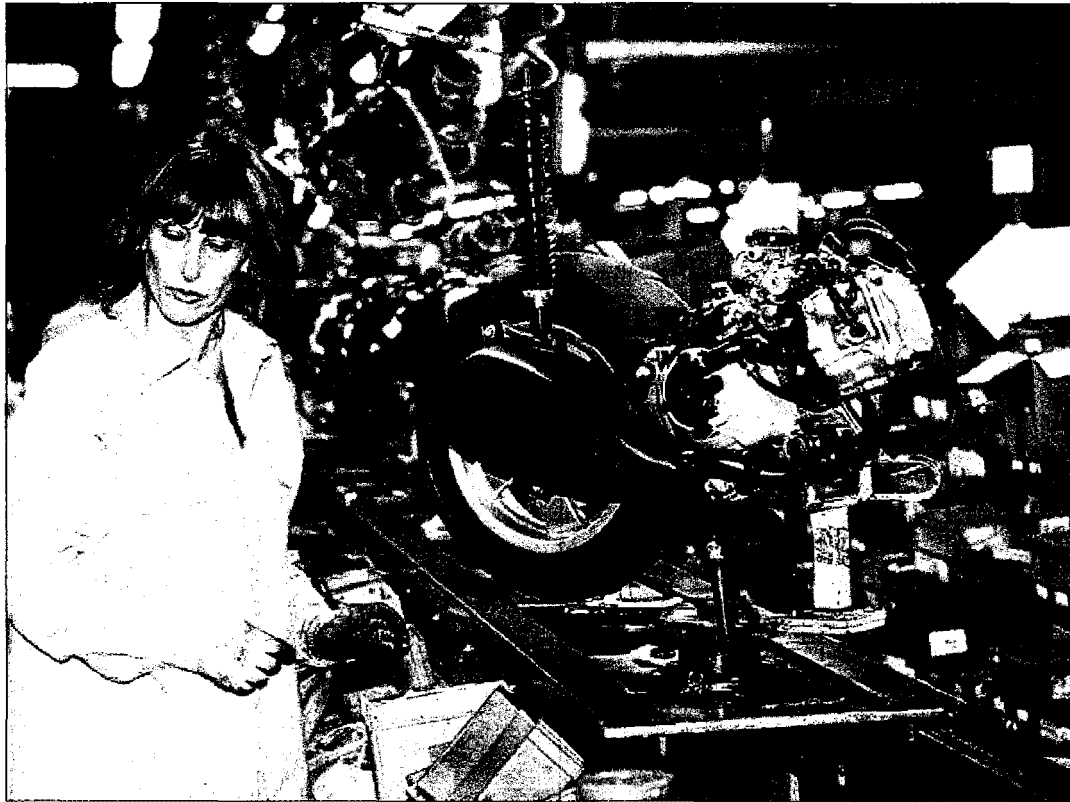
Non basta che alcuni individui che hanno l'etichetta di «nuovi» vengano cooptati nell'olimpico del potere, giocando però con regole vecchie e fatte da altri. Gli outsider ce la faranno solo quando imporranno una propria agenda, quando porteranno nei luoghi che contano una propria visione del mondo, allargando in questo modo la visione del mondo di tutti. Fino a che gli outsider rimarranno tali, invece, ci sarà un deficit di democrazia, ci sarà ancora sempre qualcuno più uguale degli altri. (...) Basta con il tabù. Accettiamo l'idea che le quote possano essere uno strumento utile per cambiare una situazione bloccata e accelerare una trasformazione che potrebbe altrimenti essere lunga, lenta, e il cui esito non è comunque scontato. Parliamo di quote per le categorie poco presenti al governo, nelle istituzioni, nelle società pubbliche e nelle società quotate. È ormai inaccettabile che oltre il 50 per cento della popolazione non

sia rappresentato adeguatamente nei posti di responsabilità.

Pazienza se qualcuno, per prime proprio le donne, la considererà un'ammissione di debolezza: sì, siamo deboli. Lo dicono i numeri. In una democrazia non basta dire «siamo tutti uguali». Vanno prese iniziative adeguate per agevolare l'ascesa di gruppi svantaggiati, affinché questi imparino a gestire il potere. La soluzione delle quote, delle politiche attive per i gruppi sottorappresentati, è stata adottata molte volte nella storia, dall'antica Roma dei patrizi e dei plebei, all'America postsegregazionista, ed è stata introdotta da poco perfino in Norvegia. Possiamo farlo anche in Italia: quote rosa e quote verdi darebbero una scossa a un potere troppo immobile(...)

Il part-time, il time sharing, la flessibilità oraria, sono visti spesso con sospetto dalle aziende, invece consentirebbero al lavoratore (e/o lavoratrice) di far fronte a situazioni complicate dal punto di vista «privato», senza rinunciare al lavoro. Però la «conciliazione» tra lavoro e famiglia, il work-life balance di cui si parla nel mondo anglosassone e nel Nord Europa da quindici anni, non può essere più una questione da donne. La famiglia riguarda gli uomini e le donne. La mamma lavoratrice non può continuare a essere qualcosa di diverso dal papà lavoratore.

La conciliazione, quindi, se vogliamo continuare a chiamarla così, serve a tutti, a chi cresce i figli, a chi cura gli anziani, a chi si occupa di una sorella malata. Dovrebbe essere un modo di lavorare generalizzato, nel quale vengono prese in considerazione le esigenze della «vita», senza penalizzare il lavoro, la carriera, le responsabilità. Sempre di più sono gli uomini, e non solo le donne, che vogliono lavorare bene, ma conservare nello stesso tempo degli spazi «personali», per coltivare altri interessi o per crescere i figli, passare tempo con la propria famiglia. In America è già un dato conclamato che tra gli under 30, i cosiddetti Millennials, il desiderio di lavorare e al tempo stesso prendersi cura dei propri figli è identico tra maschi e femmine.



Anne Hathaway in una scena di «Il diavolo veste Prada». A sinistra, un'operaia alla catena di montaggio della Piaggio di Pontedera

www.ecostampa.it

*Come abbattere il tabù
delle quote rosa
che vanno accettate
senza pregiudizio*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

002962