




Il dilemma della complessità
di Alberto F. De Toni e Giovanni De Zan
Marsilio
pp. 342 - € 29,50

Nell'opinione di Oscar Wilde "per ogni problema complesso c'è sempre una risposta semplice...quasi sempre sbagliata". In questo loro saggio, gli autori si impegnano a non risolvere complessità attraverso rischiose semplificazioni. Il dilemma che imprenditori e manager sono chiamati quotidianamente ad affrontare e a risolvere è duplice: come far fronte alla crescente complessità esterna dei mercati e di un ambiente in continua crescita? Il saggio di De Toni e De Zan nella prima parte esemplifica tre classi di risposte: strategiche, gestionali e organizzative, mentre nella seconda parte presenta le soluzioni percorribili concludendo, infine, con la descrizione di cinque casi aziendali mirati a verificare applicabilità, risultati e limiti del metodo proposto. 

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

