

## L'INTERVISTA PIERO BASSETTI

## «La mia Schola italica a Venezia contro le regressioni nazionaliste»

**VENEZIA** Scrissero di lui che era un protoleghista venuto da un'altra epoca, confondendo il dichiarato culto intellettuale per Miglio e Cattaneo - ma anche per Sturzo e Feliciano Benvenuti - con l'appartenenza politica (che fu democristiana). Di sicuro, alla soglia dei novant'anni e dopo una vita in cui è stato quasi tutto - atleta olimpico, imprenditore, primo presidente della Regione Lombardia, deputato, presidente delle Camere di Commercio italiane - Piero Bassetti ha chiarissimamente individuato la bandiera che consegnerà, fra molti anni ancora, ai suoi eredi: quella dell'italicità.

Attenzione: italicità, non italianità. Può sembrare una sfumatura lessicale, invece la differenza è sostanza. L'italicità non è data da un passaporto o dall'appartenenza a un territorio - nel caso specifico, la Penisola -, bensì definisce una più ampia comunità fondata sulla condivisione di valori, interessi ed esperienze: l'*italian way of life*, per usare un'espressione internazionale. Ci stanno dentro, per intendersi, Cristoforo Colombo e i discendenti dei nostri milioni di emigranti, i ticinesi e i dalmati, gli italo-fili per scelta come Robert De Niro o George Clooney. «E pure Leonardo da Vinci - esemplifica Bassetti - che lavorò prevalentemente in Francia ed era di Vinci, in Toscana, non italiano».

Ci crede, Bassetti, al punto da avere costruito attorno al concetto di italicità una Scuola - la Schola Italica, per l'appunto - che aprirà domani sull'isola di San Servolo, nella laguna di Venezia, con un corso settimanale sviluppato lungo cinque ambiti tematici: l'arte (e l'alto artigianato), la musica, la moda, il design e la gastronomia, ovvero le aree di eccellenza riconosciute dell'italicità.

**Che cosa vuole insegnare la Schola Italica?**

«Abbiamo calcolato che gli italici, nel mondo, siano almeno 250 milioni. A questa comunità, i cui componenti spesso non hanno nessuna voglia di diventare italiani,

## Chi è

● Piero Bassetti, classe 1928 (compirà i 90 anni a dicembre), appartiene a una dinastia imprenditoriale milanese (industria tessile) che affonda le radici nella prima metà dell'Ottocento.

● Nella sua lunga vita di impegno professionale, civico e politico, Bassetti è stato - oltre che atleta della velocità di livello olimpionico in gioventù - primo presidente della Regione Lombardia, deputato della Democrazia Cristiana, presidente della Camera di commercio di Milano e delle Camere di commercio italiane.

● Tre anni fa ha scritto, per Marsilio, il libro-manifesto «Svegliamoci italici!», una chiamata a raccolta per un futuro glocal



vorremmo trasmettere la consapevolezza di appartenere a una civiltà bi-millennaria, cresciuta nel solco di una tradizione politica che parte da Roma e ha prodotto anche la Serenissima. Insomma, l'*italian way of life* è il portato di una storia molto più lunga e complessa di quella italiana».

**Tre anni fa ne ha scritto il manifesto: Svegliamoci italici!, era il titolo.**

«Esatto. Tre anni fa ho lanciato il messaggio e ora, attraverso la Schola, vorremmo dare la sveglia vera e propria».

**Perché lei, milanese per nascita, professione e impegno civico, ha scelto di farla a Venezia?**

«Per due ragioni precise. La prima: dopo avere studiato Cattaneo, Miglio e Benvenuti, io ritengo che l'esperienza della Repubblica di San Mar-

co costituisca un'eccellenza assoluta dell'italicità. La seconda ragione attiene alla centralità geografica mondiale della città: da qui passano ogni anno milioni di visitatori, con una forte percentuale di italici. Ci piacerebbe realizzare a Venezia un luogo dove gli italici di tutto il mondo vengono a sciacquare i panni in laguna, per così dire».

**Lei ha posto il tema dell'italicità in tempi non so-**



**Gli stati nazionali hanno finito il loro percorso ma lo vedranno i miei figli**

## La parola

## ITALICITÀ

La definizione di italicità va oltre quella di italianità, così come italo è diverso da italiano. Nella visione di Piero Bassetti, l'italicità definisce una comunità molto più ampia di quella residente entro i confini nazionali e comprende almeno 250 milioni di persone, che condividono valori, interessi ed esperienze fondate sull'*italian way of life*, lo

stile di vita italiano. Ne fanno parte gli italiani di passaporto, i ticinesi e i dalmati, gli italo-americani e, in generale, i discendenti dei nostri milioni di emigranti, gli italo-foni e gli italo-fili, cioè coloro che, per loro libera scelta, hanno incluso nel loro stile di vita i valori e le tradizioni della cultura italiana. Al Made in Italy si sostituisce il Made by italics.

**spetti. Nel frattempo, il globo intero** - non esclusa l'Italia - sembra percorso da un'ondata di neo nazionalismi inarrestabili.

«Gli stati nazionali hanno finito il loro ciclo, di questo io sono assolutamente convinto, anche se la conclusione del percorso la vedranno i miei figli o i miei nipoti. Però dobbiamo stare attenti al fatto che, come dicono dalle mie parti, la gente prima di morire si sbatte: tradotto, stiamo assistendo a una regressione alla parte peggiore degli Stati nazionali, che è per l'appunto il nazionalismo».

**Anche in Italia?**

«Sono pessimista, la nostra crisi politica sarà lacerante. Il voto di marzo ha ribadito che siamo un Paese letteralmente spaccato in due. Prima stavamo comodi all'interno di un'Europa somma di Stati nazionali, adesso l'Europa stessa è sfidata. Per esempio dalla Brexit, che dal mio punto di vista è stata una scelta giusta: gli inglesi, che generalmente capiscono queste evoluzioni prima e meglio degli altri, hanno già la loro comunità di riferimento, il Commonwealth delle nazioni, 54 membri per oltre due miliardi di persone».

**Qual è il territorio di riferimento dell'italicità?**

«Il territorio è la rete, non il pezzo di terra. Rete intesa come infrastruttura per mettere in relazione le persone, e in-

fatti noi abbiamo creato allo scopo ItalicaNet, e rete nel senso di Internet, perché, come si dice, quando sono nel mio sito io sono a casa mia. Viviamo nell'epoca del globalismo (Bassetti è presidente di un'organizzazione che, non per caso, ha chiamato *Globus et Locus*, ndr) e questo fenomeno è irreversibile. Ogni popolo sta cercando nuove dimensioni e noi italiani dobbiamo cercare la nostra senza limitarci ai confini della Penisola».

**Gli italici, soprattutto qui a Nordest, potrebbero distinguersi, oltre che per lo stile di vita, anche per lo stile di lavoro: è d'accordo?**

«Completamente. Infatti io parlo di Made by Italics, che è cosa diversa dal solito Made in Italy, perché identifica non soltanto i prodotti di qualità italiana, ma anche le relazioni e lo scambio culturale che ne sono alla base. Proprio per queste ragioni alla Schola si parlerà di moda, di design e dei modi di produzione. Stiamo proponendo al mondo un risveglio italico generale, che contempla anche il passaggio da una produzione in serie, tipica di altre culture industriali, alla logica del pezzo unico creato con cura artigianale. Questa è una linea culturale che gli italici, e i nordestini in particolare, possono insegnare al mondo».

Alessandro Zuin  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

INGRESSO LIBERO  
orario 10 - 19 | chiuso mercoledì

INFORMAZIONI  
T +39 041 5229138  
lestanzedelvetro.org |cini.it  
f @ v lestanzedelvetro

VISITE GUIDATE  
artsystem@artsystem.it  
numero verde 800 662 477  
@rt system

LA VETRERIA  
M.V.M. CAPPELLIN  
E IL GIOVANE  
CARLO SCARPA  
1925-1931

10.9 2018 - 6.1 2019  
LE STANZE DEL VETRO  
Isola di San Giorgio Maggiore, Venezia

LE STANZE DEL VETRO

