

Il marchio La nuova iniziativa dedicata alle opere del fondatore. Il figlio Luca, ora al vertice: «Felice del matrimonio con il gruppo Feltrinelli»

Marsilio fa 60 anni e si regala una collana: i titoli di De Michelis

di **Ida Bozzi**

Compiete sessant'anni la casa editrice **Marsilio**, che li celebra con una nuova iniziativa. Il marchio veneziano nato nel 1961 inaugura una nuova collana, «I Libri di **Cesare De Michelis**», che festeggia l'anniversario e — insieme — ricorda la figura di De Michelis, editore e studioso di letteratura italiana moderna e contemporanea scomparso il 10 agosto 2018 pochi giorni prima di compiere 75 anni.

La collana prende il via con il suo saggio più noto, *Moderno Antimoderno*, con la cura di Giuseppe Lupo (pagine 576, € 35, in libreria da domani); seguiranno

altri lavori di De Michelis, editi e inediti, tutti con il progetto grafico di Leonardo Sonnoli.

«La collana — spiega **Luca De Michelis**, figlio di Cesare e amministratore delegato di **Marsilio** — nasce da questo doppio deside-

rio, celebrare i sessant'anni della casa editrice e il suo fondatore, che ne è stato l'anima fino alla morte. Mio padre aveva scelto di non pubblicare i suoi libri presso **Marsilio**, credo che ora sia giusto che la casa editrice pensi a riproporre i suoi testi e a raccogliere in volumi i suoi interventi in vari campi, a testimonianza dei suoi eclettici interessi: un progetto che darà spazio a materiale mai raccolto finora in modo organico, sui suoi grandi temi, la letteratura, la critica, l'editoria, e Venezia».

All'eclettismo e alla curiosità dello studioso si è ispirata anche la casa editrice, che dall'iniziale vocazione saggistica si è via via aperta ad altri generi, con le col-

lane di narrativa (il libro di Giulio Mozzi *Le ripetizioni* è entrato lunedì scorso nella dozzina dello Strega), i classici della Letteratura universale **Marsilio**, la saggistica universitaria, i volumi e i cataloghi d'arte. Varie le vicende editoriali in sei decenni, con il passaggio al gruppo Rizzoli nel 2000, la riacquisizione nel 2016 da parte della società della famiglia, la vendita del 40 per cento delle quote a Feltrinelli nel 2017, poi salite ulteriormente al 55 per

cento nel 2020.

«Nel matrimonio con il Gruppo Feltrinelli, di cui siamo molto contenti — conclude De Michelis — abbiamo trovato un partner che guarda all'editoria in modo affine a noi: si è costruita una

squadra che porta avanti un progetto eclettico come il suo fondatore, con un'attenzione a 360 gradi. Mi piace pensare come la casa editrice sia nata da un gruppo di studenti, e come l'entusiasmo di allora anche oggi possa ritrovarsi in un'editoria non prigioniera degli schemi».

Un'attenzione a tutto tondo che la nuova collana rispecchia: prossimi titoli, *Settecento veneziano*, a cura di Gilberto Pizzami; *La poesia non è mai antica: presenza dei classici*, a cura di Carlo Ossola; *Scritti su Venezia*, a cura di Paolo Costa; *Il canone novecentesco*, a cura di Luigi Balerini; *Scritti sull'editoria*, a cura di Mario Infelise.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cesare De Michelis (1943-2018)

Veneziano



● **Luca De Michelis** (Venezia, 1967) è amministratore delegato di **Marsilio Editori**: il 55% del marchio è controllato da Feltrinelli

