

LIBRI

Dalle epidemie alle fake news: così nascono i grandi fenomeni virali

Non è la prima epidemia di cui vediamo gli effetti e forse neanche la più letale. Eppure in pochi mesi Covid-19 ha stravolto il mondo, e non solo per quanto riguarda l'aspetto sanitario. Motivo in più per cercare di comprendere il dilagare del contagio e la «carica virale» delle sue conseguenze economiche, finanziarie, sociali. Adam Kucharski usa gli strumenti della sua professione (insegna modelli matematici alla London School of Hygiene and Tropical Medicine) per analizzare l'andamento delle grandi epidemie del passato, dalla Spagnola a

Ebola e che possono ancora aiutarci a far luce sulla pandemia da coronavirus. Ma all'interno di quella che gli esperti chiamano «curva epidemiologica» non si trovano solo le cause che provocano l'innescò di una infezione o le ragioni che prima o poi ne determinano il declino, ma anche i modelli utili a spiegare altri tipi di contagio. Se non si comprende il meccanismo per cui alcuni fenomeni nella nostra società riescono a diventare «virali» è difficile anche arrivare a prevederne gli effetti negativi (e quindi a difendersi). È quello che fa Kucharski in questo

saggio. Lo studioso analizzando con metodo scientifico i movimenti di opinione, le mode o altri eventi che hanno raggiunto rapidamente milioni di persone (per fare qualche esempio: la consuetudine di scattare selfie o la recente sensibilità per temi ambientali) arriva a individuare quelle «autostrade» che negli anni hanno fatto viaggiare le fake news, certe forme di criminalità e persino gli input finanziari che hanno generato le bolle speculative.

Monica Virgili

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le regole del contagio
Adam Kucharski
Marsilio
Pagine 368
Euro 19,00

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

