

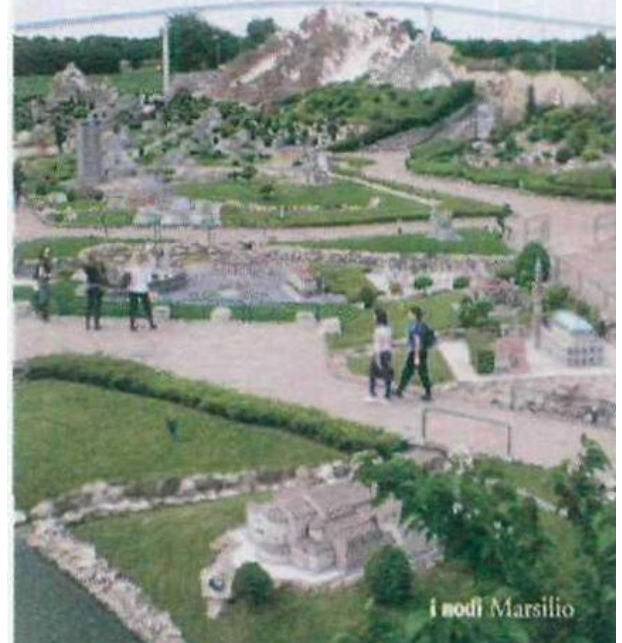
RESORT ITALIA

Il turismo è il migliore degli export possibili: è l'unico comparto del Made in Italy che lascia da noi non solo il marchio ma anche la produzione, i lavoratori e gli stipendi. Tutto ciò non è sufficiente a garantirci il successo. È arrivato il momento di passare dal "museo deposito" al "modello Ikea", per coltivare quella dimensione industriale del turismo e della cultura che finora abbiamo ignorato. Questo libro è un viaggio attraverso le anomalie e le tante potenzialità del Bel Paese, un percorso

Lorenzo Salvia

Resort Italia

Come diventare il villaggio turistico del mondo e uscire dalla crisi



lontano dalla retorica.

Editore: Marsilio

Autore: Lorenzo Salvia

Pagine: 149

Prezzo: 17 euro