

LIBRI & TENDENZE



**PATRIZIA MUSSO
SLOW BRAND**

In controtendenza rispetto al trend del fast life contemporaneo, una nicchia socio-culturale sempre più crescente avanza richieste "slow". I primi segnali concreti nella pubblicità, nei negozi, nelle imprese e anche nel web. Un inedito serbatoio di casi ed esempi nazionali e internazionali raccolti e spiegati da Patrizia Musso di Brandforum.

■ FRANCOANGELI
■ PAG. 128 - 18,00 EURO



**DAVID GAUNTLETT
LA SOCIETÀ DEI MAKERS**

I tradizionali modelli educativi e le forme di intrattenimento come la tv non convincono più, e le persone preferiscono fare da sé anche per quanto riguarda l'istruzione e il divertimento. In un percorso tra psicologia e politica, filosofia ed economia, David Gauntlett ci presenta i "makers" e il modo in cui la loro attività contribuisce a trasformare l'economia e la società.

■ MARSILIO
■ PAG. 318 - 16,50 EURO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

