

CALCIO ALLA NOSTALGIA

Assomiglia a una tenzone dialettica, a un fioretto ideologico il saggio a due voci firmato dai giornalisti Massimo Fini e Giancarlo Padovan. Il primo soprattutto scrittore, il secondo anche allenatore di squadre femminili, discettano sul calcio nel suo doppio ruolo di agente dei cambiamenti sociali e di specchio delle trasformazioni avvenute nella società. Gli autori si trovano spesso d'accordo ma anche, con maggiore frequenza, su posizioni opposte. Entrambi tifosi e innamorati persi del pallone, si rivelano assai nostalgici dell'imprevedibilità che permeava il gioco quando non gli veniva ancora affiancato quel sergente che è la tecnologia. Decisiva, ai fini del passaggio dall'era moderna a quella contemporanea, sarebbe stata la decisione presa da Fifa e Uefa di trasformare il pallone in mero prodotto commerciale, alterando la natura dei tifosi da spettatori a consumatori. Anche se, riconoscono i due autori, le modifiche di alcune regole adottate per rendere il calcio più appetibile e spettacolare per la tv non vanno disprezzate: il divieto per il portiere di raccogliere con le mani un passaggio all'indietro volontario, la panchina lunga, il quarto cambio nei tempi supplementari, i recenti orientamenti sull'interpretazione del fuorigioco. Tutte mutazioni che hanno inevitabilmente coinvolto anche il lessico con il quale si racconta la partita e soprattutto la tattica, orientata ormai verso schemi maggiormente speculativi. Perfino i materiali sono diversi, tra palloni più leggeri e campi misti in erba e materiale sintetico. E i corpi degli atleti, per tenere il passo, sono diventati così più muscolosi, mentre il calcio da stadio ha perso peso, con un calo del 40% degli spettatori dal 1982. Tanti i ricordi personali e giornalistici.



**STORIA
REAZIONARIA
DEL CALCIO**
Fini/Padovan
Marsilio
263 pagg.,
€ 17
★★★★★



PASSIONE
San Siro "vestito" di nerazzurro. Secondo Fini e Padovan l'era commerciale del calcio ha trasformato i tifosi da spettatori in consumatori

Libri

di Luca Bergamin



ALTRE LETTURE

Fausto Coppi fuoriclasse epico

IL SUO NOME
È FAUSTO COPPI

**Maurizio
Crosetti**
Einaudi
224 pagine
€ 17,50
★★★★★



L'Inviato di *Repubblica* entra nella vita già di per sé romanzesca del campione, e a un secolo dalla sua nascita, lo trasforma nel protagonista di una storia epica, che appassiona nonostante sia già stato scritto tantissimo di Fausto Coppi. La voce della madre commuove.

L'amore di Saidelli per la vela

IL SENSO
DELLA ROTTA

Bruno Cianci
Nutrimenti
mare
336 pagine
€ 18,50
★★★★★



«Ogni volta che vedevo una Star, il cuore mi si apriva, l'adrenalina iniziava a liberarsi e i sogni si sprecavano». È così che, nel libro di Cianci, Luigi Saidelli descrive l'amore per la vela che ha percorso la sua vita a dispetto di una grave disabilità, culminando nella partecipazione a Tokyo '64.

La tecnologia. I materiali. E, soprattutto, il business. Tra le ragioni che hanno cambiato radicalmente il pallone. Così Fini e Padovan ricorrono ai ricordi.