

MODA. TRENDS

a cura di Gianluca Bauzano



L'uomo elegante? Va costruito

LA LEZIONE IN TEMA DI LOOK MASCHILE DI AQUILANO & RIMONDI, I DESIGNER EREDI DI FERRÉ

L'Architetto avrebbe approvato. L'idea di un uomo dalla personalità forte che si costruisce il suo look scegliendo con flessibilità pochi capi dai volumi importanti, sarebbe piaciuta a Gianfranco Ferré. Non stupisce. Arriva da Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi (foto in alto a sinistra, accanto alcuni capi della colle-



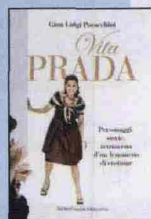
zione Ferré uomo per quest'inverno) dal 2008 designer di Ferré donna e dal gennaio scorso anche della linea maschile. Il Ferré-pensiero storico è raccolto nel neo editato volume *Lezioni di moda* curato da Maria Luisa Frisa (Pitti **Discovery-Marsilio**). Il concetto di eleganza maschile per Aquilano & Rimondi sta in «una personalità forte. Giac-

ca e cravatta non fanno eleganza, se non ti appartengono», dichiarano. «Ogni capo deve far parte del tuo modo di essere. Un cappotto sopra una camicia può vestire come un abito tre pezzi. Come portare una sciarpa enorme su una T-shirt, giocando con volumi e sovrapposizioni. L'uomo strutturato e costruito sì. Ma anche anticonformista».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BLOCK NOTES

VITA DA STILISTA Tra Miuccia (Prada) e Patrizio (Bertelli) chi ha avuto più peso nel trasformare una griffe in un fenomeno di costume? Gian Luigi Paracchini si è fatto questa domanda. E tante altre. Ne ha distillato *Vita Prada* (Baldini Castoldi Dalai editore), presentato oggi a Milano - Museo Minguzzi, 18.30 - da Ferruccio de Bortoli, direttore del *Corriere della Sera*, Maria Lattella, Stefano Boeri e Chicco Testa. «Nel libro ci sono i risvolti privati di Miuccia e Patrizio; l'esplorazione dei loro difficili caratteri», dice Paracchini. «Emerge la loro capacità di andare oltre la moda, navigare in un ampio universo concettuale; ma anche i retroscena delle acquisizioni fatte da Bertelli: Fendi, Jil Sander ed Helmut Lang».



DETTAGLI D'ATELIER Nascono come se fossero degli abiti di alta moda. Sono i costumi delle opere messe in scena dal Teatro alla Scala, compresi quelli del-



ALESSANDRO SCOTTI

l'imminente *Carmen*. Tutto avviene nel magico mondo dei laboratori dell'ex Ansaldo dove costumisti, scenografi e scultori creano. Un mondo raccontato dalla mostra fotografica *Teatro alla Scala Atelier* (da oggi fino al 24 gennaio 2010; Triennale di Milano, catalogo Il Saggiatore): 56 macro scatti (sopra la sartoria) di Alessandro Scotti.

NELLA RETE. MOMO DESIGN

Ci vuole anche il design giusto per viaggiare in Internet. Ci ha pensato MomoDesign, in collaborazione con Zte e 3 Italia. Ha dato vita a MD@Mini, chiavetta (foto sotto) con la quale ci si può collegare a Internet ad alta velocità: fino a 3,6 Mbps; si possono inviare sms dal computer; scheda memoria aggiuntiva fino a 32 GB. In vendita nei negozi 3, costo 69 euro, Internet gratis per 6 mesi e piano ricaricabile.



UN PO' DI SPIRITO TRA I GHIACCI

Due terzi di I spirit Vodka e un terzo di crema di menta bianca. Ricetta di Lapo Elkann e Arrigo Cipriani (nella foto) ideatori di I Spirit Vodka, la prima 100% italiana. Elkann ne ha curato design della bottiglia e comunicazione. La si può bere anche in un igloo vero: quelli dell'I Spirit Igloo Village di Piancavallo in Friuli (www.ispiritvodka.com). Dove si può anche trascorrere la notte provando la fredda ebbrezza di vivere come un vero eschimese.

