

**IL BREK DIVENTA UN SUPERMERCATO: C'È L'OK**

## Despar sponsor degli spettacoli anche in terraferma

La catena di supermercati Despar diventa sponsor del Carnevale di Venezia, dimostrando il suo amore per la città: «Ogni giorno noi riceviamo tantissimo da Venezia» ha detto Fabio Donà, direttore marketing della catena di supermercati «Vogliamo dimostrare la nostra riconoscenza e restituire quanto stiamo ricevendo alla città».

Ieri mattina nella sede dell'ex Cinema Italia Donà ha annunciato delle novità nel supermercato che ancora oggi conserva dei bellissimi affreschi sul soffitto e la struttura del teatro. All'orizzonte ci sono venerdì la presentazione di un

libro sul restauro del posto edito dalla Marsilio e successivamente delle proiezioni all'interno. «Questo posto è meraviglioso», ha proseguito Donà. «Grazie a questo restauro abbiamo ricevuto il premio come supermercato più bello d'Europa. La bellezza è un dono che si sposa bene con l'aspetto commerciale e credo che la nostra bravura sia quella di valorizzare entrambi gli aspetti». E così quest'anno Mestre avrà un suo sponsor per il programma dal 3 al 13 febbraio. Dopo RedBull arriva Despar: «Vela sta attirando nuovi sponsor», ha detto l'assessora Paola Mar. «E questo è il segno che ci credono

nel territorio sempre di più. Il Carnevale di Venezia ha sempre più realtà».

In questi giorni si sta studiando il sistema di sicurezza, ma il direttore Marco Maccapani invita tutti a vestirsi in maschera per recuperare lo spirito del Carnevale. «Il mio auspicio», ha detto Piero Rosa Salva, «è che sia solo l'inizio e che Despar possa rimanere per eventi come la Città in Festa».

Nell'occasione Donà ha confermato che entro giugno aprirà un altro Despar al posto del vecchio Brek in Strada Nuova e che il marchio è presente già con due supermercati a Venezia e con due a Mestre.



L'ex cinema Italia, ora Despar

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

