

Nobildonna in wrap dress

Nel 1976 *Newsweek* la mette in copertina e la definisce "la donna più vendibile dai tempi di Coco Chanel". Motivo: ha inventato il wrap dress (l'abito in jersey incrociato sul davanti). Oggi Diane von Furstenberg si racconta in *La donna che volevo essere* (Marsilio Editori). Doppia storia, personale e lavorativa, unico motto: «Love is life, life is love. Non credo ci sia nulla di più importante di questo: l'amore per la famiglia, la natura, i viaggi e la voglia di imparare». "Super Diane" presenterà il libro il 20 ottobre a Roma (Feltrinelli, galleria A. Sordi). Info: dvf.com

