

# Domenica

## IL GIORNALE DI VICENZA

**IL TOUR.** Le statue da Milano in altre città  
**Dalla Vespa al calcio  
Topolino un mito  
che "veste" italiano**

Nel giardino della Triennale  
il topo riletto dai grandi marchi

Topolino col casco pronto per salire in sella. Topolino colorato come i giochi da tavolo. Topolino baby, Topolino con le bollicine, Topolino fiorito.

Tra le numerose iniziative della Triennale di Milano, c'è la mostra all'aperto "Topolino e l'Italia" che celebra il legame con lo storico personaggio Disney. Alla XXI Esposizione della XXI Triennale Milano Design After Design fino al 15 maggio, venti statue di Topolino, personalizzate da altrettanti marchi italiani, animano il giardino dell'esposizione permanente. Nella seconda me-

tà di maggio, le statue viaggeranno nelle città italiane per rinnovare così quel rapporto che Topolino alimenta di generazione in generazione.

A novembre, la mostra concluderà il suo viaggio a Milano per una grande asta benefica battuta da Sotheby's a favore di ABIO Italia Onlus, per la realizzazione di spazi a misura di bambino negli ospedali italiani.

Il topo più amato e popolare del mondo diventa opera d'arte, attraverso l'estro creativo italiano declinato dall'arte alla moda, dal design al cibo fino ai motori.

Le strisce di Topolino sono nate in Italia nel 1930, formando una scuola di disegnatori di altissima qualità. In esposizione, oltre alle opere realizzate da Disney Italia, sono le statue realizzate e "vestite" da marchi come Brums, Chicco/Artsana, Clementoni, Ferrarelle, Giochi Preziosi, K-Way, Kartell, Lisciani, Monnalisa, Panini, Piquadro, Unipol Sai, Salmoiraghi e Viganò, SKY, San Carlo, Upim, Vespa, e l'Istituto Europeo di Design.

Sul sito [eventi.disney.it/topolinoitalia](http://eventi.disney.it/topolinoitalia) gli aggiornamenti sul tour delle statue. •



**CONTROCRONACA**



di **STEFANO LORENZETTO**

Segue dalla prima pagina

# Mail, raccomandazioni, villani

Rispondere a chi chiede aiuto sta diventando un esercizio di eroismo. Le segnalazioni hanno senso se fatte in modo selettivo e non clientelare

(...) diventa insopportabile. Talché sono stato costretto a giungere a una conclusione che mai avrei pensato di dover trarre: è giusto che certe persone perdano il posto di lavoro. Anzi, mi stupisco che ne avessero uno e credo che la Grande Crisi si stia dimostrando un'infallibile regolatrice dell'universo.

Scendo al pratico. Il 23 marzo apro la posta elettronica: «Mi presento: sono (nome e cognome), architetto padovano cinquantasettenne. Da diversi anni l'attività professionale si è via via sempre più ridotta al punto che ad agosto del 2015 sono stato costretto a chiudere la partita Iva e nel successivo dicembre a cancellarmi dall'albo di iscrizione all'Ordine provinciale di appartenenza. Ho maturato più di 27 anni di contributi previdenziali, come libero professionista. Da molto tempo sto ricercando altre attività lavorative, ma senza alcun riscontro. Mi sento normalmente rispondere che un curriculum come il mio non aiuta, anzi risulta paradossalmente ostativo. Ho letto una recensione del suo ultimo lavoro *Giganti*, edito da Marsilio. Ritengo che ci sia una reale possibilità di trovare un serio interlocutore che dia ascolto alla mia istanza?». Allegato c'è il curriculum.

Un ufficio del personale se la caverebbe con il cestino elettronico. Ma qui c'è una persona che versa nel bisogno, mi dico, e che ha cercato proprio me. Così mi ritrovo a interpellare un allievo di Carlo Scarpa, l'architetto Alfonso Vesentini Argento, già do-

cente all'Università di Trieste e vincitore del premio Luigi Piccinato, una sorta di Oscar per l'urbanistica e la pianificazione territoriale, intitolato a un genio del compasso che nacque nel 1899 a Legnago. Ci mobilitiamo in due per tentare di assistere il disoccupato patavino. Purtroppo ci tocca subito concludere che si può fare ben poco per lui.

Però qualche buon consiglio, almeno quello, è giusto darglielo. Per cui, a meno di 48 ore dalla ricezione della mail, lo incoraggio scrivendogli che ha un eccellente curriculum e che non deve mai perdere l'autostima. Gli faccio notare che non è una colpa far parte di una categoria che più di tante altre risente della crisi economica (come la mia, del resto). Gli spiego che non vale la pena di perseverare nelle progettazioni, mentre l'edilizia è ferma: tenti la strada dell'insegnamento in istituti privati, dove per i bravi docenti ci sarà sempre posto. E aggiungo: fossi in lei, manderei il curriculum a imprese emergenti del Veneto, proponendomi quale consulente a cachet nel caso avessero bisogno di ampliare o rinnovare i loro siti produttivi, ristrutturare o abbellire le sedi, appianare grane burocratiche in campo edilizio.

**La posta elettronica è la più spudorata ladra del bene supremo di cui dispone un individuo: il tempo**



Il presidente Giuseppe Saragat aborrisce i cardinali raccomandatori

Trascorso più di un mese, dall'architetto disoccupato non ho ricevuto non dico un grazie, ma neppure un cenno di lettura della mia risposta. Escludo che la latitanza possa dipendere dal fatto che nel frattempo gli è crollata addosso una gru perché, e spero per lui di sbagliarmi, secondo me un tizio così è destinato a non rimettere mai più piede in un cantiere fino all'età della pensione. La disoccupazione non esonera dalla buona creanza e bisognerebbe sempre tenere a mente che la seconda è una competenza indispensabile per evitare la prima.

Come avrete intuito, la maggior parte delle mail che m'intasano Outlook contengono una richiesta di aiuto, che di solito è spregiativamente definita «raccomandazione». Giuseppe Saragat,

presidente della Repubblica, diceva: «Se un cardinale mi fa una raccomandazione, prendo subito informazioni sul cardinale». Giusto. Chi ricopre ruoli pubblici, è tenuto a trattare tutti i cittadini nello stesso modo. Ma un giornalista non ha alcun vincolo di legge.

Confesso di non comprendere il disgusto per quella che, con un frusto stereotipo, viene bollata come «la piaga delle raccomandazioni». La prima volta che fui assunto nel quotidiano della mia città fu solo perché il direttore in pectore del *Giornale di Vicenza* mi segnalò a quello dell'*Arena*, quasi volesse lasciare a me il posto che stava per liberare a Verona. Non ne ebbe in cambio neppure una bottiglia di Recioto. Solo l'imperitura riconoscenza.

Allo stesso modo ho cercato

di comportarmi nel proseguimento della mia vita, seguendo l'immortale comandamento («Tutto quanto volete che gli uomini facciano a voi, anche voi fatelo a loro») su cui si fonda l'etica della reciprocità. Cerco di fare agli altri quello che fu fatto a me, però non in modo indiscriminato o clientelare, bensì altamente selettivo. Tutte le volte che ho segnalato un giornalista meritevole di assunzione è solo perché ero talmente convinto della sua bravura da spingermi, in qualche occasione, a mettere sul tavolo le mie dimissioni pur di costringere il direttore e l'editore a farlo entrare. Tant'è che alcuni di questi raccomandati sono poi diventati direttori, vicedirettori, capiredattori, inviati speciali in testate importanti.

Anni fa lessi sulla *Repubblica* un'analisi scandalizzata sul cosiddetto «canale informale», quello dei rapporti familiari, delle relazioni sociali, delle conoscenze, che secondo un'indagine condotta dall'Isfol consentirebbe di trovare un impiego a oltre il 40 per cento degli italiani. Un raccomandato su 2. Ciò azzera la concorrenza, scoraggia, perpetua le disuguaglianze, disapprova il giornalista. A me pare invece che questo sia un incentivo a preservare le reputazioni familiari, in modo tale che restino sempre una moneta spendibile, e a spronare i giovani affinché si preparino con serietà per essere degni di una segnalazione. La quale da sola non funziona mai. Infatti se qualcuno mi manda una mail per dirmi che il suo sogno sarebbe scrivere, lo giudico innanzitutto da come scrive. Se poi mi aggiunge che vorrebbe farlo su un giornale, lo invito a mandarmi un articolo a suo avviso meritevole di pubblicazione. Di solito desiste subito.

Perché allora dovrei cestinare il curriculum di un giova-

no informatico originario di Taranto, che non conosco se non attraverso le sue mail, il quale a 42 anni, esiliato alla periferia di Atene, è sottoutilizzato nell'help desk di una multinazionale, nonostante sappia ripristinare a distanza un computer con competenza, sollecitudine e gentilezza straordinarie? Ritengo al contrario un dovere civico inoltrare il suo profilo professionale alle aziende che fossero interessate. Dove sarebbe lo scorcio? Scandaloso semmai è che un ingegno tanto brillante sia costretto a vivacchiare da precario in Grecia.

E torno al veicolo: l'e-mail. Purtroppo è la più spudorata ladra dell'unico bene, il bene supremo, di cui un individuo possa disporre: il proprio tempo. T'illude di farti guadagnare moltissimo ma subito te lo chiede di ritorno con interessi da usura. Mi considero malato o, meglio, «mailto» ormai da anni. Ma giudicate da voi quanto talvolta sia consolante questo malanno: «Sono un ingegnere elettronico di Milano nato nel 1973, anno in cui lei firmava il suo primo articolo. Nella mia famiglia non è mai stata tradizione seguire la carta stampata e, essendo vissuto a cavallo dell'era digitale, ancor meno ne ho sentito il bisogno durante la mia crescita culturale, avendo sempre trovato tutto quel che mi serviva sapere frugando nella Rete mondiale. Le sue parole mi sono giunte come un sollievo, sentendomi finalmente non più solo nel nulla che mi circonda».

Come scriveva Giovanni

**La replica sgrammaticata di Toscani: una pozzanghera di generica stizza "provinciale"**

Verga nei *Malavoglia*, il mare non ha paese ed è di tutti quelli che lo stanno ad ascoltare. E io davvero non posso fare a meno di prestare orecchio a queste onde, pur sapendo che prima o poi mi travolgeranno.

**Stefano Lorenzetto**  
[www.stefanolorenzetto.it](http://www.stefanolorenzetto.it)

**POST SCRIPTUM.** Ecco un'onda anomala. Domenica scorsa in questa rubrica ho rivolto alcune critiche motivate a Oliviero Toscani, fra cui quella d'aver sottoscritto nel 1971 sull'*Espresso* l'appello che costò la vita al commissario Luigi Calabresi. Dall'interessato mi è pervenuta la seguente mail, che riporto testualmente: «Oggetto: a quel mona di lorenzetto. Caro Lorenzetto, sei in crisi di creatività? un conto essere critico un altro essere informato e un altro ancora essere in buona fede. tu purtroppo, nella tua mediocre provincialità sei semplicemente ridicolo. Per fortuna che in veneto esistono anche grandi giornalisti che la pensano diametralmente opposto a te, per questo sono grandi. buona fortuna comunque. mio piacerebbe andassi un po' più in profondità sui temi che ho proposto. ma la tua beccera provincialità non te lo permette. per me il mondo è grande e pieno di soddisfazioni. peccato che no lo sia per te piccolo mona! con vero affetto oliviero».

La mia risposta: «Caro Toscani, difficile andare in profondità dentro una pozzanghera. A parte una generica stizza e l'accusa di provincialità (davvero divertente provenendo da Casale Marittimo, un paesotto di circa 1.000 abitanti), non trovo solidi argomenti da approfondire neppure in questa mail. Altrettanto affettuosi saluti e auguri di buona fortuna dal piccolo mona al grande analfabeta. Studia, ciuchino. Stefano».