

## LE PROPOSTE DELLA GAZZETTA



### ZEROCALCARE

Secondo raccolta di strisce comparse sul suo blog ("Salva ogni cinque minuti", "Quando muore uno famoso" e altre, su zerocalcare.it) più altre pagine inedite, con il suo stile ironico mette in scena personaggi geniali e strampalati, che raccontano storie dolci

ma con anche una punta di amarezza sui nostri tempi e sulla vita nel suo fluire. Gli accolti del titolo sono, in romanesco, quelli che si appiccicano e non ti lasciano più andare, per i più svariati motivi.

**L'elenco telefonico degli accolti** ■ di Zerocalcare. Editore Bao Publishing. Pagine 192, 17 €

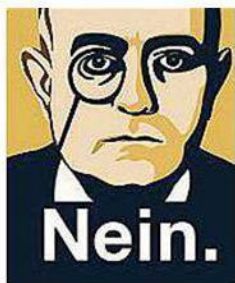


### CATASTROFICO

Nel Nord-Est, alcuni uomini cercano di concludere un grande affare: costruire una città di lusso nella provincia veneta, facendola spuntare come un fungo dall'oggi al domani. Pensano che niente possa fermarli. Ma il semplice no di una banca può produrre

un effetto domino senza fine, travolgendo le esistenze di tutti. Ma non è tutto come sembra. Cruda e verosimile fotografia scattata da un autore che di mestiere fa l'avvocato.

**Effetto domino** ■ di Romolo Bugaro. Editore Einaudi. Pagine 228, 19,50€

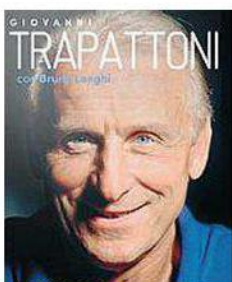


### FILOSOFIA SPICCIOLA

"Nein" è nato da un fenomeno su Twitter, con un grandissimo seguito in tutto il mondo, l'autore si definisce "intellettuale fallito" convertitosi in "aforista su Internet". E' un'indagine filosofica sul nostro tempo, una filosofia in pillole (vincolata ai 140 caratteri)

per un mondo condannato alla distrazione di massa, all'inganno che la felicità risieda nel consumare e alla tirannia del dover dire sempre sì. Ecco le ragioni per dire, allora, n." Brillante e irriverente.

**Nein. Un manifesto** ■ di Eric Jarosinski. Editore Marsilio. Pagine 137, 12€



### MITO DEL CALCIO

Giovanni Trapattoni, per tutti il Trap, non ha bisogno di presentazioni. Da calciatore prima e da allenatore poi ha vinto tutto, in Italia, in Germania, in Portogallo e in Austria. E' andato ad allenare all'estero quando era da pionieri. Si è fatto amare ovunque per il suo

entusiasmo e per la sua dialettica, il cui emblema è la famosissima frase "non dire gatto finché non ce l'hai nel sacco", un invito alla prudenza e un modo per ricordare sempre le proprie origini popolari.

**Non dire gatto** ■ di Giovanni Trapattoni e Bruno Longhi. Editore Rizzoli. Pagine 297, 18 €

