

## La novità

**N**egli USA sono ormai una consuetudine. Si tratta dei booktrailer: cortometraggi pensati e prodotti per promuovere e raccontare un libro. Immagini per descrivere le parole, lo scritto che diventa immagine. Il rapporto tra letteratura e cinema è da sempre molto stretto, si sa, ma l'avvento dei booktrailer in Italia rappresenta un'assoluta novità destinata a cambiare pian piano le abitudini dei frequentatori delle librerie. A introdurre i trailer letterari nel nostro Paese ci ha pensato la casa editrice **Marsilio**, che dopo un timido debutto lo scorso inverno rilancia ora l'iniziativa dando il via al primo concorso legato ai progetti di tesi degli studenti del corso triennale di **Video Design** dell'**Istituto Europeo di Design** di Milano. L'appuntamento è per domani alle 15 nell'aula magna dell'istituto di via Sciesa 4, dove una giuria selezionata sceglierà i migliori booktrailer ispirati alle opere **Montezuma airbag your pardon** di **Nino G. D'Attis** e **Supervita** di **Marco Bacci** pubblicati nella nuovissima collana **Marsilio X**.

Ai laureandi è stato chiesto di realizzare un breve video multimediale costruito sul modello dei trailer cinematografici, il cui scopo è evocare attraverso musica, parole e immagini i temi e le atmosfere di un romanzo, accendendo l'interesse dello spettatore e lasciandogli la curiosità di saperne di più. Suggestivo e accattivante come un film o un videoclip, dotato della stessa forza e

## Marsilio lancia i booktrailer con i laureandi dello Ied

immediatezza comunicativa, secondo i supporter un book-trailer è in grado di descrivere in pochi secondi i contenuti di un libro più efficacemente di mille parole e di tradurlo nel linguaggio di un cortometraggio.

Il progetto è iniziato nel mese di febbraio e sono stati nove gli studenti hanno accolto la sfida misurandosi nella creazione di questi innovativi strumenti di comunicazione curandone ogni aspetto, dalla sceneggiatura alle riprese, dal montaggio all'audio. I giovani video designer, coadiuvati dai docenti **Fabio Carlini** e **Claudio Sinatti**, hanno quindi pensato e realizzato otto video, vere e proprie opere parallele ai testi, che presenteranno giovedì come

progetto di tesi, a conclusione del proprio percorso formativo.

Da quarant'anni lo Ied opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del design, della moda, delle arti visive e della comunicazione. Oggi è un Network Internazionale in continua espansione, con sedi a Milano, Roma, Torino, Madrid, Barcellona e San Paolo del Brasile dove organizza anche corsi triennali post-diploma, corsi di aggiornamento e formazione permanente, nonché corsi di formazione avanzata e master post-laurea.

La collana **Marsilio X** si distingue invece come un'innovativa forma di sinergia tra mondo della scuola e mondo dell'impresa, che si è concretizzata nell'elaborazione di una particolare linea grafica che identifica le copertine delle sue pubblicazioni. Quella dei primi libri in uscita è avvenuta attraverso la cooperazione tra la casa editrice veneziana e il Laboratorio di design editoriale del professor **Enrico Camplani**. Gli autori dei romanzi hanno presentato personalmente le loro opere durante il corso, e supporti visivi e testuali hanno fornito agli studenti informazioni e suggestioni in base a cui si sono esercitati poi a progettare e realizzare ognuno una possibile copertina. I lavori così prodotti sono stati poi valutati e discussi, e i migliori sono stati adottati per caratterizzare i volumi in corso di pubblicazione. La collaborazione con lo Ied prosegue e sviluppa l'iniziativa.

Ⓜ

